# Rapport d'activités **Saison 22/23** LIECE CREATIVE Un projet piloté par LIÈGE université Innover et Entreprendre

#### Table des matières

Introduction	1
La programmation 2022-2023	. 2
› La programmation dans le cadre des hubs	. 5
Les synergies	. 6
Les ateliers participatifs & séances d'intelligence collective	. 8
La saison en quelques chiffres	10
La clôture de saison	. 11
Les perspectives	12
Nos partenaires	13



Cliquez sur les parties de texte en bleu et soulignées pour avoir un aperçu plus détaillé de nos rencontres-conférences.



#### Réenchanteur de solutions

**SAISON** 

2022

LIEGE CREATIVE, Forum de l'Université de Liège qui a pour vocation d'offrir un **espace de rencontre à la croisée des mondes de la recherche et de l'entreprise**, se veut résolument orienté « solutions ».

Occupant une place particulière par le décloisonnement qu'il encourage, le Forum joue son rôle de connecteur et de catalyseur d'idées, grâce à une programmation inspirante. Il déploie son activité au cœur d'un vaste réseau qui s'étoffe d'année en année.

Ainsi, la programmation, fruit de nombreuses interactions, s'inscrit au cœur des préoccupations actuelles de la société, tout en veillant à partager, à la fois, des clés de compréhension et des approches constructives, tournées vers l'avenir.

C'est ce à quoi nous nous sommes employés tout au long des 40 rencontres-conférences de cette 12ème saison avec cette volonté d'être cet espace permanent d'échanges, « réenchanteur de solutions ».

Au vu des **défis qui nous concernent tous**, le Forum mise sur cette capacité d'augmenter l'intelligence collective, grâce à la **mise en relation qualitative des acteurs**.

Le présent rapport d'activités rend compte des réalisations de cette saison.

#### LIEGE CREATIVE au sein de RISE

Initié par l'Interface Entreprises en 2011, le Forum est aujourd'hui piloté par **RISE - ULiège** (**Recherche, Innovation, Support et Entreprises**), issue de la récente fusion entre l'Interface Entreprises et l'ARD (Administration de la Recherche).

RISE apporte tout le **soutien interne et externe** utile aux chercheurs et aux Unités de recherche pour mener à bien leur mission de **recherche et de valorisation**. Le Service a également pour mission de **favoriser** et d'**encourager les démarches d'innovation** au sein de l'Université et dans son écosystème, tout en jouant le rôle de **catalyseur d'interactions** grâce au décloisonnement des acteurs.

C'est dans le cadre de cette mission que LIEGE CREATIVE déploie, depuis 12 ans, son activité tournée vers la créativité, l'innovation et l'entrepreneuriat.

#### L'équipe LIEGE CREATIVE a redéfini, à l'aube de sa 12ème saison, sa raison-d'être :

**66** Connecter les acteurs de secteurs différents autour d'enjeux sociétaux de manière à favoriser des solutions innovantes.

#### & ses valeurs:

Innovation Ouverture Convivialité Positivité Partage Agilité Créativité

1

# La programmation sous forme de récit...

La volonté de « réenchanter » demain passe inévitablement par l'exploration de nouveaux possibles et de nouvelles voies pour s'éloigner de la trajectoire actuelle et élaborer des solutions durables pour l'avenir.

La programmation de cette 12<sup>ème</sup> saison a été ponctuée de nombreuses rencontresconférences mettant à l'honneur des développements en faveur d'une **transition qui soit réussie, sur le plan économique, écologique et/ou sociétal**.

Le coup d'envoi de la saison a été marqué par une soirée ayant pour thème « La sobriété, un levier pour la transition ». Grâce à un panel aux regards et expertises complémentaires, l'objectif de cette soirée, qui a réuni plus de 150 personnes au Val-Benoît, était d'objectiver cette notion de « sobriété », tout en questionnant le rôle de chacun (individus, entreprises et pouvoirs publics) face à cet idéal.

En effet, régulièrement évoquée comme facteur-clé dans la lutte contre le réchauffement climatique, la sobriété implique de reconsidérer à la fois nos habitudes d'usage et de consommation, mais aussi notre modèle même de société, en ne prônant plus tant la croissance que la suffisance. « Faire mieux » au lieu de « faire plus », tel est l'enjeu et l'urgence car les effets du réchauffement climatique sont aujourd'hui largement perceptibles (voir aussi les conférences sur « Les bâtiments à l'épreuve du climat » et sur « Les stratégies d'adaptation aux risques liés au changement climatique »).





Après avoir partagé de nombreuses réflexions liées à cette vision qui tient compte des limites planétaires, la difficile conciliation entre progrès numérique et responsabilité écologique a donné lieu à un autre riche partage de points de vue autour de la notion de sobriété numérique.

Par ailleurs, l'idéal de sobriété a également été réinterrogé au cours de la saison au regard de la **réalité socio-économique** et des enjeux qu'elle charrie. Dispose-t-on tous et toutes du <u>choix de la sobriété</u>? Ainsi, c'est aussi au regard de la notion de **justice sociale** que le sujet a été débattu.

En lien étroit avec cette autre forme de narration pour une société non exclusivement gouvernée par la notion de « progrès », une conférence a permis de se pencher sur l'approche low-tech, un mouvement qui privilégie la collaboration et l'intelligence collective pour développer des technologies durables, appropriées et appropriables par le plus grand nombre.

Ces différents sujets liés à une autre « vision pour l'avenir », richement débattus et illustrés, ont tous en commun de construire de nouveaux récits. La mise en récit, fil rouge d'une saison axée sur le réenchantement, fut aussi au cœur d'une conférence sur l'importance du récit dans la transition d'un territoire.







Depuis toujours axé sur le dialogue entre l'Université et sa région, LIEGE CREATIVE consacre de nombreux sujets au territoire. Toujours avec cette volonté de le réinventer ou, à tout le moins, de favoriser sa transition.

Ainsi, qu'il s'agisse de se pencher sur la mobilité, un territoire zéro chômage, la ville-territoire en tant que laboratoire d'innovation, la gestion intégrée de l'eau dans une approche écosystémique globale d'un territoire, ou l'urbanisme circulaire, plusieurs rencontres ont permis de mettre en évidence les recherches ou actions déjà entreprises qui visent à élargir notre regard sur le territoire en adoptant notamment une vision systémique. La programmation a mis en lumière les avantages écosystémiques du végétal ou encore les bénéfices des toitures vertes en ville pour les habitants et la biodiversité.

Inciter les **infrastructures vertes** (telles que le Plan Canopée initié par la Ville de Liège) pour faire face aux enjeux de **durabilité urbaine** fut l'un des points de vue également partagés lors d'une soirée réunissant acteurs publics, industriels et chercheurs autour du thème « Objectif zéro carbone à Liège ».

Au cœur des engagements pour la réduction de l'empreinte carbone, les nombreux défis liés à la transition énergétique ont évidemment été débattus : le stockage de l'électricité durable, les impacts de l'électrification croissante de notre quotidien sur les réseaux, la géothermie en tant qu'opportunité énergétique ou encore la récupération des énergies fatales et la complexe question du financement de la transition énergétique...

Alors que **l'électrification** est croissante partout dans nos usages (notamment avec le boom attendu des voitures électriques), **ces innovations exercent une pression sur les ressources**... C'est le cas en ce qui concerne les batteries lithium-ion. La production de matières premières par une combinaison d'extractions et de recyclage est désormais inévitable. Ce sujet a donné lieu à une rencontre axée sur <u>le parcours d'une batterie lithium-ion en fin de vie et les défis du recyclage</u>.

Le recyclage des déchets dans le secteur du bâtiment, la gestion optimisée de l'eau avec un principe de circularité dans l'habitat durable de demain, la seconde main dans le secteur de la mode sont autant de sujets qui ont mis en exergue les efforts réalisés dans tous les secteurs, et en recherche au sein de notre Institution notamment, pour des chaînes de valeur circulaires efficaces dépassant les freins actuels.

Les atouts de l'intelligence artificielle pour une gestion intelligente des consommations ou encore pour donner de la valeur aux données ont donné lieu également à de riches échanges.

La digitalisation accrue de la société est un fait. Plusieurs conférences ont mis à l'honneur les solutions apportées par ces nouvelles technologies au service de la santé. Par exemple, comment le secteur automobile innove-t-il pour préserver la santé des passagers face à la pollution atmosphérique, l'impression d'os en 3D, les technologies pour la traçabilité alimentaire mettant en évidence trois laboratoires nationaux de référence, la réalité virtuelle et les soins de santé pour une meilleure pratique et formation demain.

 $oldsymbol{2}$ 

Un espace d'échanges tel que LIEGE CREATIVE est un lieu idéal pour mettre en évidence les richesses et les limites d'un processus de transformation comme l'est celui de la digitalisation. Deux rencontres ont porté sur les (r)évolutions dans le domaine de la santé: dans la relation patient-soignant; mais aussi à travers la notion d'empowerment des patients.

Une conférence a également soulevé les <u>défis humains et organisationnels induits</u> par l'industrie 4.0.

Enfin, parce que dans tout processus de changement - et cela est capital pour assurer la transition - le rôle et l'engagement des équipes sont essentiels, un rendez-vous fut également consacré à partager de bonnes pratiques pour favoriser le développement durable au sein des organisations.

Comment avancer pas à pas dans l'aventure qu'est la transition, sans greenwashing, avec des KPI's qui ont du sens, et sans perdre le focus sur son business... Telle fut aussi la discussion centrale d'un rendez-vous axé sur la compatibilité entre capital-investissement et les objectifs non-financiers.

Tandis que RISE contribue aussi à la valorisation des résultats de la recherche par la création d'entreprises spin-off, LIEGE CREATIVE offre également, à travers sa programmation, une visibilité à ces entreprises qui s'impliquent pleinement dans le développement économique régional à partir des activités de recherche de l'ULiège. Ainsi, cette saison, une conférence s'est articulée autour des compétences de la spin-off BEBLUE Cryotech qui se positionne aujourd'hui comme fournisseur stratégique de tests cryogéniques en Europe et dont les marchés cibles sont actuellement l'espace et la mobilité verte (filière hydrogène).

Rappelons que toutes ces conférences ont systématiquement croisé l'approche d'un chercheur de l'Université avec celui d'un représentant du monde de l'entreprise ou du secteur public, associatif...

#### Un nouveau format de comptes-rendus en ligne

Cette saison, pour faire **rayonner** encore davantage le contenu des rencontres-conférences, un nouveau format de comptes-rendus plus visuel a été conçu **pour les réseaux sociaux**.

Sous la forme d'un résumé de quelques slides, ils reprennent et **illustrent** les grandes lignes des exposés des orateurs venus à la tribune, **mettant ainsi en exergue leurs savoirs et expertises**.

Ce format attractif a rencontré son public sur LinkedIn, avec un **taux d'engagement moyen de 26%**, augmentant considérablement la **visibilité des compétences** partagées à la tribune de LIEGE CREATIVE, et des **avancées en termes d'innovation**, tout domaine confondu.

> Consultez les comptes-rendus illustrés de cette saison ici.









# La programmation dans le cadre des hubs créatifs

La saison 22-23 a été marquée par la fin, en décembre, de la programmation FEDER grâce à laquelle LIEGE CREATIVE était devenu un des opérateurs des Hubs créatifs en Province de Liège.

#### **À Verviers**

Des thèmes liés à la **résilience** et aux **technologies permettant de mieux gérer les ressources naturelles** ont été abordés.

Concernant la résilience, le Hub créatif de Verviers a abordé la thématique de la **gestion intégrée de l'eau**. Cette rencontreconférence a permis d'évoquer des solutions pratiques pour ralentir, absorber et stocker les eaux de pluies avant qu'elles n'atteignent les cours d'eau. En partenariat avec la **SWDE** et le **Cluster Tweed-H2O**, le Hub créatif de Verviers a organisé, au barrage d'Eupen, une rencontre-conférence sur la **gestion intelligente de ses consommations**, suivie d'une visite.

La communauté du Hub créatif de Verviers s'est réunie, fin décembre, à la Maison by Ose, afin de permettre à ce réseau transdisciplinaire de favoriser des collaborations.

### **À Seraing**

Ont été développées trois thématiques principales : **l'entrepreneuriat social, l'énergie et l'environnement**.

La conférence organisée en octobre 2022 sur « La valorisation des compétences au service de Territoires zéro chômeur » a permis d'ouvrir la réflexion sur la mise en place d'un tel projet à Seraing. En avril 2023, dans le cadre du Plan de relance de la Wallonie, 17 projets pilotes de Territoires zéro chômeur de longue durée se sont concrétisés, dont un à Seraing.

La conférence « La perte d'énergie fatale n'est plus une fatalité » à, quant à elle, permis de mettre en contact l'entreprise du Val Saint Lambert avec l'expertise de l'ULiège pour aboutir à la création d'un projet d'étude sur la récupération de chaleur.

Des groupes de travail ont favorisé le réseautage autour de thématiques liées au **climat** et à l'**alimentation**.

# Les synergies

Animé depuis toujours par une logique de partenariats avec d'autres opérateurs qui soutiennent le **développement économique et durable de la Région**, LIEGE CREATIVE a tissé un important **réseau de collaborations**. Ainsi, beaucoup de **conférences sont co-organisées**, ce qui permet toujours d'augmenter leur rayonnement.

#### Cette saison, des projets ont été développés en particulier avec...

Le Venturelab, la Ceinture Alimentaire Liégeoise (Nourrir Liège), Spi, la Semaine de l'Innovation de l'Hôpital de la Citadelle, la Fondation Roi Baudouin, TerraLab, la Maison des Sciences de l'Homme (MSH - ULiège), Réjouisciences, La Cité Miroir, le magazine Imagine Demain le monde, Wagralim, le Cluster H<sub>2</sub>O, Inspirational Talks AB InBev, le Green Office (ULiège), la Grand Poste, Technifutur, la Société wallonne des eaux (SWDE)...

#### **Quelques exemples**



Une co-organisation dans le cadre des « AB InBev Inspirational Talks » pour réunir représentants du monde politique, universitaire et industriel autour de l'objectif zéro carbone à Liège.

C'est vers LIEGE CREATIVE que l'entreprise AB InBev s'est tournée pour organiser, à Liège, une soirée de réflexion autour du défi d'<u>une société zéro carbone</u>, pour lequel il apparaît impératif d'allier **stratégies territoriales**, **compétences entrepreneuriales et expertises scientifiques**.

### Une nouvelle collaboration avec la Fondation Roi Baudouin.

Soucieuse de **développer une philanthropie de proximité**, la Fondation Roi Baudouin a organisé en avril 2023 un séminaire destiné à réunir ses différents partenaires pour se pencher sur la possibilité de renforcer les synergies, à l'échelle locale, au profit de projets philanthropiques.

LIEGE CREATIVE a participé à cet événement en proposant une conduite pour l'animation des tables-rondes et en organisant une rencontre-débat sur le thème « Philanthropie et entreprise : s'engager est-il vecteur de sens pour les employés ? ».





## Depuis 7 ans, LIEGE CREATIVE est partenaire du Sommet des entrepreneurs du Venturelab.

En lien avec les objectifs du Sommet et le thème de cette année « Explorer de nouveaux possibles, l'aventure individuelle et collective de notre génération », LIEGE CREATIVE a proposé de se pencher sur la découverte de modèles innovants d'entreprises pour plus de durabilité, tout en choisissant ses exemples dans le secteur agro-alimentaire.

Dans la foulée, l'équipe a également animé un **atelier participatif** pour réfléchir, ensemble, aux actions et initiatives qu'une entreprise doit privilégier pour **allier innovation**, **alimentation**, **durabilité et succès sur le marché**.







Pour clôturer les années de programmation du Forum LIEGE CREATIVE au sein des trois hubs de la province de Liège (Seraing, Verviers et Liège), une rencontre-conférence sur le thème 
<u>« Comment co-construire un avenir durable pour notre territoire ? »</u> a été organisée le 12 décembre.

À cette occasion, **Julien Dossier**, auteur, conférencier et expert en stratégies de transition écologique a, au travers de l'outil collaboratif « la Fresque de la Renaissance Écologique », partagé **des clés pour co-construire des solutions pour notre territoire**.

Cette conférence a marqué **le point de départ du projet de l'Université de Liège, « Rêvons Liège 2030 »**, mené en collaboration avec le Théâtre de Liège et auquel contribuent le Green Office et LIEGE CREATIVE.



#### Rêvons Liège 2030

L'objectif de ce projet, d'une durée de 2 ans, est d'élaborer ensemble de nouveaux récits en faveur d'une ville durable à l'horizon 2030. Dans ce contexte, la Fresque de la Renaissance et ses thématiques servent de fil rouge pour inviter les acteurs du territoire à imaginer les activités, synergies et infrastructures nécessaires à l'émergence d'une société résiliente inscrite dans un territoire durable.

La méthode est fondée sur le croisement des savoirs et savoir-faire de différents secteurs: académiques, culturels, entrepreneuriaux et artistiques.

Pratiquement, le travail sera structuré en **7 assemblées** dont 2 ont eu lieu cette saison ; une consacrée à l'alimentation et une à la biodiversité.

> Plus d'infos sur le projet Rêvons Liège 2030.

6

# Les ateliers participatifs et séances dintelligence collective

LIEGE CREATIVE a conçu ou contribué à la mise en œuvre de **méthodologies d'intelligence collective** pour faire **progresser** les réflexions, laisser **émerger** des idées nouvelles, **tester** une offre de valeur pour un nouveau produit/service ou pour répondre à un **challenge**.

#### **Quelques exemples**

# Les réunions du « UNIC local development group »

Deux séances d'intelligence collective, visant la co-construction de la suite du projet européen UNIC, avec les différents partenaires locaux.

Visant à promouvoir des synergies internationales entre les acteurs des Universités et de 9 villes partenaires, l'alliance UNIC associe la Ville de Liège et l'Université de Liège afin de déployer des projets autour de 4 grands axes : la diversité, la coopération, l'inclusion et la mobilité interuniversitaire pour une meilleure gestion des défis liés aux transitions dans les villes post-industrielles.

#### Sommet des entrepreneurs

Un atelier participatif pour réfléchir aux actions et initiatives qu'une entreprise doit privilégier pour allier innovation, alimentation, durabilité et succès sur le marché, en s'appuyant sur l'exemple concret des boissons fermentées inspirées de la nature.

Après une présentation du projet par Dorothée Goffin (Directrice du Smart Gastronomy Lab), les participants, répartis en petits groupes, ont débattu et mis en avant les critères les plus importants, selon eux, dans le choix d'un produit pour une alimentation naturelle, durable et écoresponsable.

#### Make sense day

En appui à la demande de l'Administration des Ressources Humaines de l'ULiège, une journée de réflexion sur la thématique du « Sens au travail ».

En alternant des moments avec l'ensemble des participants, en petits ateliers thématiques et en équipes de travail, cette journée de partage, qui a réuni près de 100 participants a été ponctuée de divers ateliers autour du sens, de l'engagement et de la motivation au travail, en s'appuyant sur les outils de l'intelligence collective.





#### Les ateliers Test & Value

Le concept des rencontres-ateliers « Test&Value » a vu le jour notamment pour **répondre aux** besoins spécifiques des chercheurs, porteurs de projet, en phase de création d'entreprise spin-off.

Après une présentation de la solution développée par le chercheur, les participants sont invités, par la mise en œuvre d'une **approche dynamique et créative**, à clarifier **dans quelle mesure cette solution peut/pourrait répondre aux besoins des utilisateurs**. Pour ces rencontres, une attention particulière est portée sur le choix des publics participants, sollicités sur base de leur lien avec la thématique.

#### **AIASHI**

La rencontre-atelier « AIASHI : une IA qui donne de la valeur aux données non structurées » a réuni des utilisateurs intéressés par la solution d'analyse de données non structurées développée par l'équipe de Ashwin Ittoo (HEC Liège, Systèmes d'information de gestion), en vue de tester, affiner et développer de nouvelles fonctionnalités pour le projet 1st spin-off AIASHI.

#### **RENEWBAT**

La rencontre-atelier « RENEWBAT : un système innovant pour le stockage électrique durable » a réuni des utilisateurs intéressés par le système innovant de pompe à chaleur/cycle de Rankin réversible développé par le laboratoire de thermodynamique (ULiège), pour identifier avec précision les marchés les plus porteurs au sein desquels intégrer la solution proposée par le projet 1st spin-off RENEWBAT.

Ces deux ateliers ont permis aux porteurs de projet de **confronter leur technologie à de potentiels utilisateurs**, dans le but d'obtenir un retour sur les besoins de ces derniers pour **élargir le champ d'application et/ou perfectionner leur solution**. Ils ont également le mérite de favoriser un **réseautage très qualitatif**, favorable au futur développement du projet amené par les chercheurs. Ils sensibilisent, en outre, tant les participants que les porteurs de projet aux méthodologies créatives utilisées pour faciliter la génération d'idées.

#### Une formation à la créativité



Dans le cadre d'un partenariat avec l'entreprise Automation & Robotics, LIEGE CREATIVE a facilité, pendant quatre demijournées, une formation visant à sensibiliser aux outils de l'intelligence collective et à l'émergence de projets innovants.

Cette formation s'est déroulée en quatre étapes clés :

- 1. Créer une équipe innovante
- 2. Inspirer avec des méthodologies et des processus innovants
- 3. Idéer afin de faire émerger des solutions
- **4.** Développer ces solutions afin de concrétiser des projets

# La saison en chiffres

#### Les chiffres clés de cette saison :



40
RENCONTRESCONFÉRENCES



121



DONT 53 DE

L'ULIÈGE ET CHU



GROUPES DE TRAVAIL



**2938** 



829
NOUVEAUX
PARTICIPANTS



**54**/
ENTREPRISES
PARTICIPANTES



₽**75** 



**3892** ABONNÉS

**FACEBOOK** 



2695

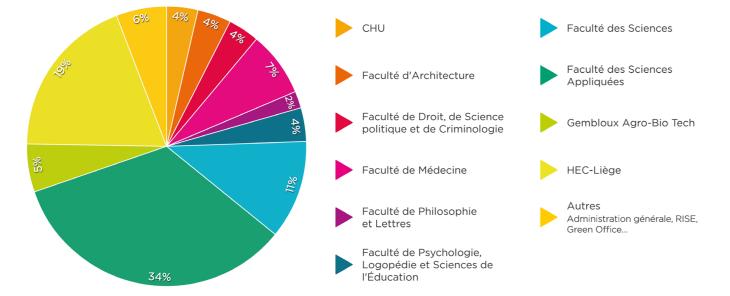
ABONNÉS LINKEDIN

→ **+28%** EN 1 AN



2450
ABONNÉS À NOTRI
NEWSLETTER

#### L'Université de Liège et le CHU à la tribune :



# La clôture de saison

Pour clore sa 12<sup>ème</sup> saison, LIEGE CREATIVE a réuni un panel d'intervenants autour du thème « La force du collectif, un véritable levier d'action ».

Les intervenants ont inspiré l'audience à partir de leurs propres domaines d'action en partageant leurs expériences de l'action collective comme moyen pour relever les défis et créer des opportunités de développement. Que ce soit au niveau du rôle de la recherche, dans le maillage (inter)-sectoriel, pour la transformation du territoire ou au service d'une œuvre musicale, chacun a mis en exergue les apports du collectif, mais aussi les tensions qu'il sous-tend, pour atteindre une ambition commune.

Cette soirée a également été l'occasion de revenir sur la nouvelle et ambitieuse démarche collective du GRE-Liège, dénommée « Liège, Cap 2030 », qui propose à tous les acteurs liégeois de se mobiliser autour de 3 grands objectifs : l'emploi, l'attractivité et la transition vers une économie décarbonée.

Plus de 100 participants ont pris part à cette rencontre assez exemplative du décloisonnement qui caractérise le Forum.









10 | 1

# Les perspectives

Fort de la reconnaissance dont il bénéficie pour son positionnement unique depuis 12 ans, LIEGE CREATIVE, au sein de RISE, entend, au cours de sa 13ème saison, activer la force fédératrice qui le caractérise pour être ce lieu, *créateur de lien et de sens*. Deux notions-clés du Forum, essentielles à l'heure où se projeter de façon positive dans l'avenir requiert la collaboration de tous et un engagement responsable.

En maintenant sa logique collaborative avec les acteurs de terrain pour élaborer son programme, LIEGE CREATIVE apparaît, en effet, comme un lieu idéal de mise en réflexion et de diffusion de connaissances par la promotion des savoirs et savoirfaire de l'ULiège. Dans un contexte où les enjeux de transformation sont considérables, cette mise en circulation des idées et des expertises s'avère cruciale pour stimuler un développement à impact durable.

Au fil des années, la programmation s'est affirmée avec un sens de l'engagement pour soutenir une Recherche et une innovation responsable. En tant que Forum d'idées, il apparait essentiel d'apporter sa pierre à l'édifice d'une société plus durable. À travers les thèmes mis à son agenda, la volonté du Forum de promouvoir la transition économique, écologique et sociétale transparaît très clairement.

Tandis qu'il apparait de plus en plus important, pour faire face aux enjeux actuels, de **décloisonner** les champs d'intervention qui fonctionnent encore largement par silo, LIEGE CREATIVE poursuit son ambition d'ériger les approches **transsectorielles** et **multidisciplinaires**.

Grâce à la **maîtrise de méthodologies** qui reposent sur une dimension participative pour faire émerger des idées nouvelles, le

Forum peut répondre avec agilité à différentes demandes pour faciliter des workshops et créer des échanges entre des acteurs aux profils différents.

En ce sens, le **décloisonnement des arts** avec le monde académique et scientifique, comme l'initie l'ULiège, s'avère peut-être plus que jamais à un momentum pour donner lieu à des **synergies fructueuses**, **sources de créativité et d'innovation**.

La saison 2022-2023 a marqué la fin de la programmation FEDER grâce à laquelle LIEGE CREATIVE était devenu un des opérateurs des **Hubs créatifs**.

Les réseaux et partenariats développés dans le cadre de ces projets, ainsi que les thématiques spécifiquement explorées dans ces contextes particuliers constituent des acquis sur lesquels le Forum continuera à capitaliser, notamment à **Verviers**. En effet, la dynamique qui a été mise en place pour contribuer à la requalification urbaine et à la redynamisation économique de Verviers, Ville en transition, sera maintenue, en collaboration avec les opérateurs qui œuvrent au développement du territoire provincial et plus particulièrement Noshaq.

Au service de son territoire et aux côtés d'une force vive comme le **GRE-Liège**, LIEGE CREATIVE poursuit son **rôle d'ensemblier** pour réunir les acteurs de l'innovation autour de **thématiques porteuses et fédératrices**, tout en **catalysant les interactions** entre eux. La dynamique s'associe à la bannière « Liège, Cap 2030 » qui dessinera les grandes orientations stratégiques du développement liégeois.

Ainsi, le Forum aborde sa 13ème saison avec sens et conviction.



# Nos partenaires

#### LIEGE CREATIVE remercie ses major sponsors



















**Et aussi :** ABInBev, Anticip Consult, AREBS, AWEX, CHC MontLégia, CHU Liège, Citadelle Hôpital, Cilyx, Cluster H2O, Cluster Tweed, Comet Group, CRM Group, EKLO, Eloy, Equans, Eriges, Gevers, GRE Liège, Greisch, HELMO, HEPL, Horizon Groupe, ING, ISSeP, KioMed, Lasea, LeanSquare, Liège Airport, Liège Métropole, OPRL, Province de Liège, Resa, Royen Express, Sirris, Spi, Technifutur, Théâtre de Liège, Travelec, Unisensor, VentureLab, Ville de Liège.

#### **Contactez-nous**

info@liegecreative.be +32 43 49 85 03 www.liegecreative.be









13